

EMPRENDEDORES: ¿AMIGOS O ENEMIGOS DE LOS PLÁSTICOS?

El plástico llegó para quedarse en 1860. Los plásticos “son sustancias químicas sintéticas denominadas polímeros, de estructura macromolecular que puede ser moldeada mediante calor o presión y cuyo componente principal es el carbono.

La palabra plástico se usó originalmente como adjetivo para denotar un escaso grado de movilidad y facilidad para adquirir cierta forma, sentido que se conserva en el término plasticidad.”

Cómo dijo un experto, “el plástico es muy noble”. Tal afirmación es realmente cierta, porque si vemos a nuestro alrededor tiene usos de gran utilidad en la vida diaria: estamos rodeados de plásticos. Para ejemplificar, podemos hablar de los hospitales o clínicas donde se salvan vidas y, por ende, nadie se opondría al uso del plástico.

En general, como consumidores culpamos a las grandes empresas que no se preocupan de la fabricación de productos que no dañen el medioambiente o reciclen para reutilizar; y aquí nos quedamos.

Pero analicemos el proceso:

- a) Nueva idea (generar o importar de otro lugar).
- b) Oportunidad de negocio.
- c) Implementación de proyecto o negocio.
- d) Fabricación de productos.
- e) Comercialización del producto.
- f) Compra de producto por el cliente.
- g) El cliente decidirá cuanto tiempo es útil el artículo según su durabilidad.
- h) El cliente elimina el objeto tirándolo a la basura.
- i) El artículo en desuso va al vertedero y se degradará.
- j) La degradación de cada producto está condicionada según el medio en que se desintegre, y eso provocará más o menos daño ambiental.

Si hacemos el ejercicio y el análisis básico, podemos preguntarnos: como emprendedores y consumidores ¿nos responsabilizamos de los productos que vendemos o consumimos?

Detectamos que en la ejecución de un proyecto o negocio, no existen políticas o leyes que obliguen a incorporar los conceptos sustentabilidad, ecología, medioambiente, responsabilidad

extendida del producto (REP), responsabilidad del consumidor, razón por la cual se generan proyectos poco sustentables y nada de amigables con el medio ambiente; en definitiva, poco responsables con nuestra sociedad.

Por las razones antes mencionadas, hacemos un llamado a todos quienes trabajan con productos que en su composición química contengan plástico, a quienes utilicen objetos promocionales y de marketing, no tan solo las bolsas o fuentes plásticas. Por dar un ejemplo, hoy en día, incluso la ropa contiene plástico; y no deberíamos desentendernos de la responsabilidad que nos corresponde a cada uno.

Es efectivo, y no lo podemos discutir, gran parte de lo que tenemos en casa y usamos contiene algo de plástico. Lo que debemos hacer es no tirarlo indiscriminadamente a la basura, solicitar más espacios de reciclaje, generar nuevos emprendimientos para generar fuentes de empleos con el reciclaje, educar a nuestros niños y comunicad a separar la basura.

En definitiva, llegamos al concepto “conciencia”. No deleguemos la responsabilidad que nos toca, y al emprender tomemos como un desafío el comercializar productos y preocuparnos de su eliminación, entregar alternativas al consumidor para que pueda reciclar, reducir y reutilizar.

Atentamente,
Berta Lastra Sandoval
TTálega.cl - Bolsa & Accesorios Reutilizable con Estilo-
Web: <http://www.ttalega.cl>
Facebook: TTálega Bolsa Reutilizable
Twitter: @BolsaTTalega
Fabricación Chilena