

AUTOCRÍTICA A NUESTRO EMPRENDIMIENTO

Difícil, pero bien difícil, es recibir una crítica; más aún si esa crítica va dirigida a tu emprendimiento.

Claro, ¿cómo no va a ser molesto que critiquen tu esfuerzo?, porque a esta altura, pasados dos o tres años, el emprendedor se va quedando solo. Los amigos/as, familia y conocidos te preguntan: ¿por qué continúas?

En general, las personas esperan que un emprendimiento nazca y que el éxito florezca en un tiempo límite. Lo que nadie sabe es que un emprendimiento puede tardar toda la vida. Puedes morir, y recién entonces será reconocido tu trabajo y se logrará el éxito.

Las críticas a un emprendimiento nunca son tan bien recibidas. Quien diga lo contrario es porque ha realizado un trabajo de aceptación y crecimiento.

Dentro de las exigencias de un emprendimiento, se debería considerar la “crítica” como una oportunidad de evolucionar y crecer. Por dicha razón, hemos tomado como ejemplo nuestro emprendimiento:

"Tálega.cl somos una empresa en expansión fundada en abril de 2012, que nació por la necesidad de fabricar productos con conciencia ambiental y social.

Nuestro principal objetivo es revolucionar el mundo de las bolsas y accesorios reutilizables, siempre pensando en la comodidad y estilo.

Queremos ser una empresa con Responsabilidad Extendida del Productor (REP), fomentar la fabricación chilena y ser reconocidos por el aporte al medio ambiente y a nuestra sociedad”.

Esa es la definición de nuestra empresa, de acuerdo a lo cual pueden surgir muchas consultas y críticas:

- a) ¿Por qué habla de conciencia ambiental y social si sus productos no son de material ecológico?
- b) ¿A qué se refiere con revolucionar el mundo de las bolsas y accesorios reutilizables, si en el mercado hay muchas iniciativas parecidas a esta?
- c) ¿Cómo habla de Responsabilidad Extendida del Productor (REP) si no tienen ningún punto de reciclaje?
- d) Se refiere a fomentar fabricación chilena, pero no puede negar que ha considerado abaratar los costos de mano de obra para que el negocio sea más rentable.
- e) ¿Cómo habla de aporte al medio ambiente si el producto que comercializa no es ecológico?
- f) ¿Cómo habla de aporte social sabiendo que el valor de su producto no lo pueden pagar todos los chilenos?

Con dichas observaciones podríamos pensar que murió nuestra idea, que hablamos de sustentabilidad y a simple vista nos damos cuenta de que en Chile no existen materiales 100% ecológicos, que no todos los materiales se pueden reutilizar y que si se reutilizan pueden durar un tiempo y luego van sí o sí a dar al vertedero.



Entonces, ¿de qué estamos hablando?: de proyectos verdes, sustentables, amigables con el medio ambiente, degradables, compostables. Pero, en el fondo, no podríamos responder si no nos hubiéramos instruido en el tema:

- No decimos que somos sustentables, porque ser sustentable en el área ecológica significa “proceso que puede mantenerse en el tiempo por sí mismo, sin ayuda exterior y sin que se produzca la escasez de los recursos existentes”.
- No podemos decir que somos 100 % ecológicos ni ecológicos: “Un producto 100% ecológico está fabricado con material sin químicos, plásticos, preservantes, aceleradores para degradar o desintegrar, etcétera”.
- No es una ventaja que nuestros productos se degraden, porque todos los productos que existen se desintegran o degradan, en más o menos tiempo.

Hablamos de productos resistentes, de buena calidad y reutilizables, lo que permite reducir la cantidad de basura que generamos aportando al medio ambiente; aportamos a nuestra sociedad, porque pagamos un valor justo a las personas que trabajan para nosotros, y no por ser de escasos recursos pagamos un valor bajo con la finalidad de abaratar costos; uno de nuestros principales objetivos es educar en los temas que exponemos; reutilizamos y reciclamos materiales dándoles un uso para que no lleguen a la basura.

En definitiva, nuestro proyecto nació con conciencia ambiental y social, pilares importantes que todo emprendedor de hoy debería tener.

Atentamente,
Berta Lastra Sandoval
TTálega.cl - Bolsa & Accesorios Reutilizable con Estilo-
Web: <http://www.ttalega.cl>
Facebook: TTálega Bolsa Reutilizable
Twitter: @BolsaTTalega
Fabricación Chilena

Atentamente,
Berta Lastra Sandoval
TTálega.cl - Bolsa & Accesorios Reutilizable con Estilo-
Web: <http://www.ttalega.cl>
Facebook: TTálega Bolsa Reutilizable
Twitter: @BolsaTTalega
Fabricación Chilena

